

IURI feat. ICONIC B

OO collection in PA.NOVA Gallery Milano



Cocktail party e dj set: 22 Febbraio
Sales campaign: 23 Febbraio- 1 Marzo 2019

Via Palermo, 11
PA.NOVA Gallery Milano

Per la prima volta la PA.NOVA Gallery, uno spazio creativo nel cuore di Brera, in collaborazione con Spaghetti Magazine, unisce l'Arte Moderna, la Fotografia e la Moda per presentare una nuova collezione di IURI, in contemporanea con la mostra della serie fotografica "Iconic B" di Alberto Alicata.

Il rilancio della marca IURI con la nuova collezione OO, e le sue borse, geometricamente perfette, precise, nette, minimal, il progetto puro e chiaro che si combina perfettamente con la serie fotografica "Iconic B" di Alberto Alicata, che utilizza la Barbie come protagonista delle sue fotografie, la famosa bambola che è diventata con gli anni un simbolo nell'immaginario collettivo del mondo Occidentale contemporaneo, per ricreare, con i suoi scatti le immagini iconiche realizzate dai grandi maestri della Fotografia di Moda, creando il set su misura per la Barbie con una precisione millimetrica, questo per rafforzare, tramite la Barbie, l'autenticità e la forza di immagini senza tempo, per farle diventare parte della nostra memoria visiva.

Da Monocolore a Bicolore a Multicolore, i giochi di IURI, il nero e il bianco sono i colori dominanti e la base dell'Identità di IURI. La gamma di colori continua con Rosso, Grigio, Arancione e Cammello. È una collezione senza stagione, senza tempo e senza età. Questo è il nuovo io I U R I .



Cocktail party with dj set: February, 22nd
Sales campaign: February, 23rd to March, 1st

Via Palermo, 11
PA.NOVA Gallery Milano

PA.NOVA Gallery, a unique creative space in the heart of Brera, in collaboration with Spaghetti Magazine for the first time unites modern art, photography and fashion to present a new IURI collection in frame of the photo works by Alberto Alicata.

Restart of IURI label with its OO collection, one bag, 4 shapes, ultimate geometry, minimalism, pure and clear design perfectly plays with the aesthetics of pop art shots of Alberto Alicata who uses a symbol of contemporary Western culture: Barbie to recreate iconic images realized by the great masters, recreating a set to measure Barbie rebuilt in detail the limits of the obsessive precision, the original that inspired it, in order to strengthen the authenticity and strength of timeless images, now become part of our visual memory and intended to be timeless.

From monochrome to bi-color and multi color. IURI plays. Black and white are the dominant colors and the base of IURI identity. The color palette continues with Red, Grey, Orange and Camel. The purpose is no-season, no country neither time and age. This is new I U R I .

PA.NOVA
GALLERY MILANO